

MARTINA-MEIN KOCHSALON #INTRO



"DAS SCHÖNE AN MIR: ICH KOCHE MICH SELBST EIN."

MARTINA HOHENLOHE, HERAUSGEBERIN

LIEBE MEDIENPLANERINNEN, LIEBE MEDIENPLANER!

MARTINA - MEIN KOCHSALON

Wir freuen uns, Ihnen unsere Mediadaten 2022 präsentieren zu dürfen. "Martina – Mein Kochsalon" wurde 2016 gegründet und ist seither stetig gewachsen – mit einer Reichweite von 790.000 gehört die Marke zu den erfolgreichsten ihrer Art. Die Kombination von einer modernen und servieceorientierten Online-Plattform inklusive einer starken Social-Media-Präsenz sowie einem regelmäßigen Printauftritt in Form eines jährlich erscheinenden Kochbuchs und dem neuen Magazin "Martina – Mein Kochsalon" gibt uns die Möglichkeit, täglich intensiv mit einer breit angelegten Zielgruppe in Kontakt zu treten.

"Martina – Mein Kochsalon" ist im deutschsprachigen Raum längst eine fixe Größe für jeden Genussmenschen – egal ob er selbst am Herd steht, oder nicht. Die Mischung aus einfachen Rezepten mit spannenden Gästen, Reisen, Hintergrundgeschichten und Geheimtipps ist nicht nur informativ, sondern auch unterhaltsam.

WER IST MARTINA?

Martina Hohenlohe gibt seit 2005 gemeinsam mit ihrem Mann Karl Hohenlohe den Restaurantführer "Gault&Millau" heraus, ist Mehrfach-Mutter, Herausgeberin, Chefredakteurin, Buchautorin und Moderatorin. Sie war elf Jahre lang Kulinarikbeauftragte im Magazin "Freizeit" der Tageszeitung "Kurier". 2016 startete sie mit der Website "Mein Kochsalon", auf der sie wöchentlich neue Rezepte per Video und Foto aus ihrer privaten Küche veröffentlicht. Martina Hohenlohe lebt mit ihrer Familie in Wien und im Weinviertel.

"Ich freue mich, Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen zu dürfen, was mich täglich begeistert und vorantreibt, was wir in der Vergangenheit auf die Beine gestellt haben und was wir in Zukunft vorhaben. Noch mehr freue ich mich, wenn ich Sie mit meiner Begeisterung anstecken kann und wir eine Form der Zusammenarbeit finden."





MARTINA HOHENLOHE

www.martinahohenlohe.com martina.hohenlohe@hohenlohe.at





AUF EINE REISE IN DIE WELT DES SCHÖNEN UND GENUSSVOLLEN.

"MARTINA – MEIN KOCHSALON" IST IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM LÄNGST EINE FIXE GRÖSSE FÜR JEDEN GENUSSMENSCHEN.

JETZT NEU: DAS MAGAZIN

- erscheint 4 Mal pro Jahr
- zusätzlich Schwerpunkt-Ausgaben zu saisonalen Themen
- erreicht mehr als 150.000 food- und weinaffine Userinnen und User
- ist eine interaktive Kulinarik-Plattform
- begeistert und setzt Trends
- easy-going mit Herz und Leidenschaft
- steht für Esskultur als wichtiger Aspekt unserer Gesellschaft
- positioniert Ihr Produkt in idealer Weise
- bietet flexible Werbeformate, Storytelling und Advertorials
- analog im Magazin und digital via unsere Online-Kanäle
- mehr als 1.000 eigen kreierte Rezepte von Martina Hohenlohe



Personality





Erleben Sie in "Martina – Mein Kochsalon" Persönlichkeiten ganz persönlich – was kocht Star-Moderatorin **Mirjam Weichselbraun** für ihre Familie, warum wurde **Prinz Charles** Bio-Bauer und wie lebt es sich als Deutsche mit einem Rosé-Weingut in der Provence?

Wir erzählen Ihnen außergewöhnliche Geschichten und stellen Fragen, die uns alle beschäftigen. Wer ist der glücklichste Mensch, den Sie kennen? Karl Hohenlohe begibt sich auf Spurensuche nach einem glücklichen Leben, die ihn vom Schauspieler **Tobias Moretti** bis zum Tiroler Bergpfarrer führt.



KOLUMNIST:INNEN

- Autorin Gabriele Kuhn "Iss dich gesund"
- Kabarettist & Schauspieler
 Andreas Vitasek "Vitasek is(s)t"
- Podcaster & Historiker Richard Hemmer "Ahnenküche"
- Willi Klinger's "Blick ins Glas"

Alles, was Spaß & Frende macht



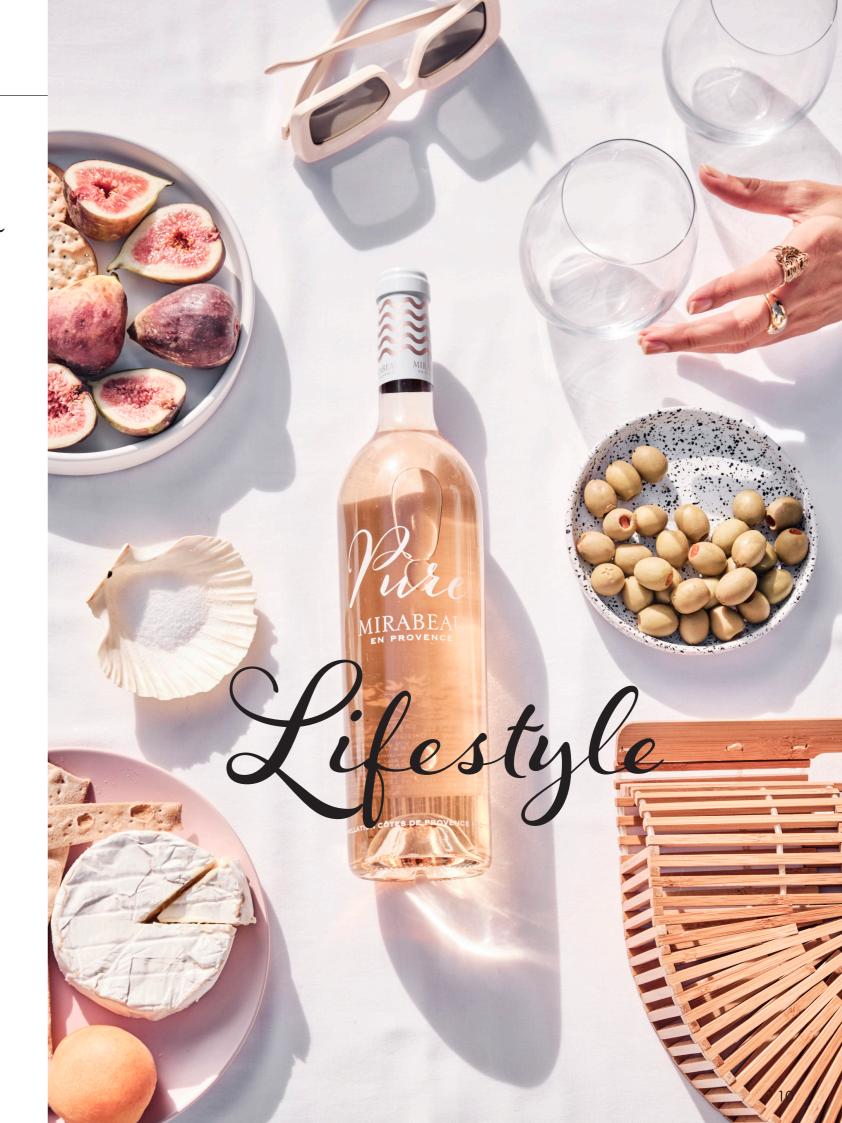
THEMEN:

- Lifestyle
- exklusive Rezepte
- Tischkultur
- Wein & Drinks
- Reisen
- Persönlichkeiten



Interieur

Food-Trends



REZEPTE

Schnell, unkompliziert und einfach sehr gut: Das sind die **Rezepte aus dem Kochsalon**, kreiert von Martina Hohenlohe. Das Beste der Saison für jeden nachkochbar.

FOOD-TRENDS

Die spannendsten Trends und wichtigsten Neuigkeiten aus der Welt des Essens, von der besten Hardware bis zu jungen Köch:innen, die wir im Auge behalten sollen.

DRINKS

Das Beste, das ins Glas passt: von österreichischen Wein-Champions bis zu internationalen Cocktail-Kreationen und antialkoholischen Alternativen.

MARTINA Mein Kochsalon



MENSCHEN

Persönlichkeiten ganz persönlich: Was macht

Julia und Tobias Moretti glücklich, wie organisiert

Mirjam Weichselbraun ihr Leben als Working mom und warum
wurde Prinz Charles Bio-Bauer? Fragen über Fragen mit
spannenden Antworten.

REISEN

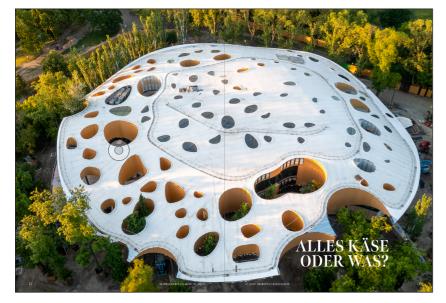
Wohin der Genussmensch am liebsten pilgert – von den besten Hütten für Wanderer über die schönsten Naturschauspiele für Familien bis zu Trattoria-Geheimtipps in Venedig.

KOLUMNEN

Unterhaltsame Beiträge in jeder Ausgabe:
Andreas Vitasek und seine kulinarische Welt,
Gabriele Kuhn und was die Nahrung in unserem Körper macht,
Richard Hemmer und die Geschichte der Gerichte,
Willi Klingers Blick ins Glas.

REZEPTE # REISEN # PERSONALITY

MARTINA – MEIN KOCHSALON #SEITE FÜR SEITE







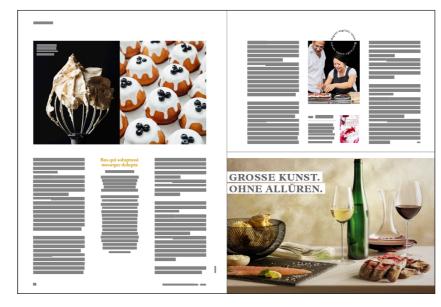






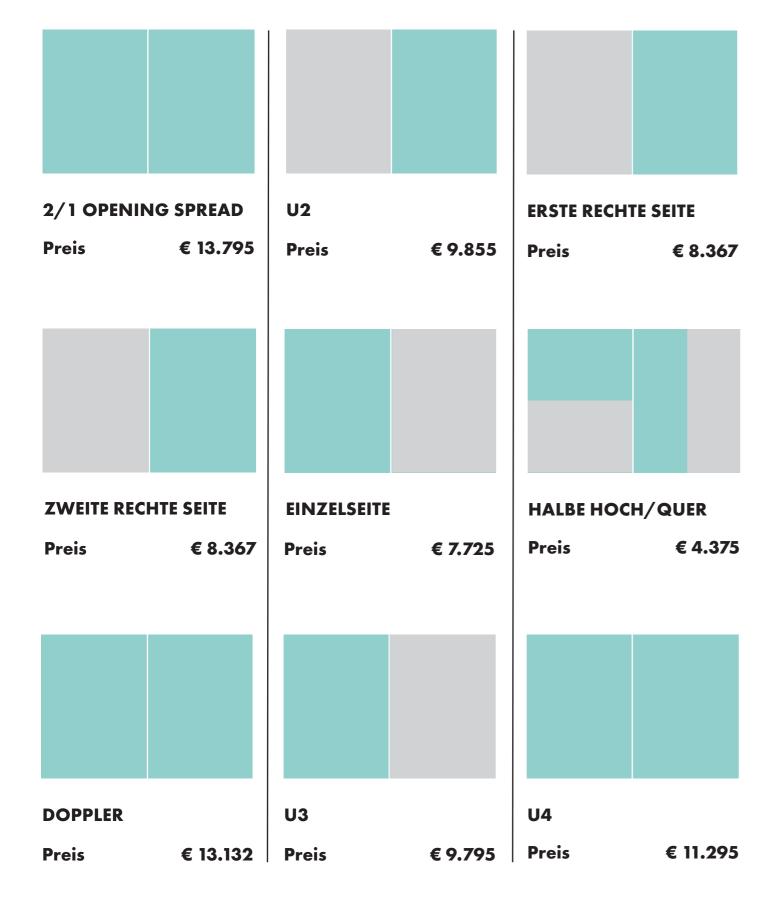








MARTINA – MEIN KOCHSALON #ANZEIGENTARIF, PRINTMAGAZIN



JETZT NEU: DAS MAGAZIN MARTINA - MEIN KOCHSALON



QUARTALSWEISE HOCHGENUSS

AUSGABE 01/2022: 30. 05. 2022 AUFLAGE: 40.000 EXEMPLAREERSCHEINUNGSTERMIN: 30. 05. 2022

ERSCHEINUNGSTERMIN: 30. 05. 2022 DRUCKUNTERLAGEN: 30. 04. 2022

AUSGABE 02/2022: 30. 09. 2022 AUFLAGE: 40.000 EXEMPLAREERSCHEINUNGSTERMIN: 30 .09. 2022
DRUCKUNTERLAGEN: 31. 08. 2022

AUSGABE 03/2022: 30. 11. 2022 AUFLAGE: 40.000 EXEMPLAREERSCHEINUNGSTERMIN: 30. 11. 2022
DRUCKUNTERLAGEN: 31. 10. 2022

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil Magazine: ISOcoated v2 300 eci
- Mindestens 3 mm Überfüller
- Wir empfehlen ein 4c-Schwarz (C80 M80 Y40 K100)
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind.
 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund.

MARTINA - MEIN KOCHSALON #ANZEIGENTARIF, PARTNERSHIPS

PARTNERSHIPS

1/4 SEITE ADVERTORIAL

€ 2.837

Preis

HIER WIRD IHR PRODUKT PRÄSENTIERT – WERDEN SIE **PARTNER IN MARTINAS KOCHSALON** Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore www.hier steht ihre marke.com



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

www.hier steht ihre marke.com



HIER WIRD IHR PRODUKT PRÄSENTIERT – WERDEN SIE PARTNER IN MARTINAS KOCHSALON

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore



HIER WIRD IHR PRODUKT PRÄSENTIERT – WERDEN SIE PARTNER IN MARTINAS KOCHSALON

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

www.hier steht ihre marke.com

GANZE SEITE ADVERTORIAL

€ 7.725 Preis



MARTINA - MEIN KOCHSALON #ANZEIGENTARIF, PARTNERSHIPS

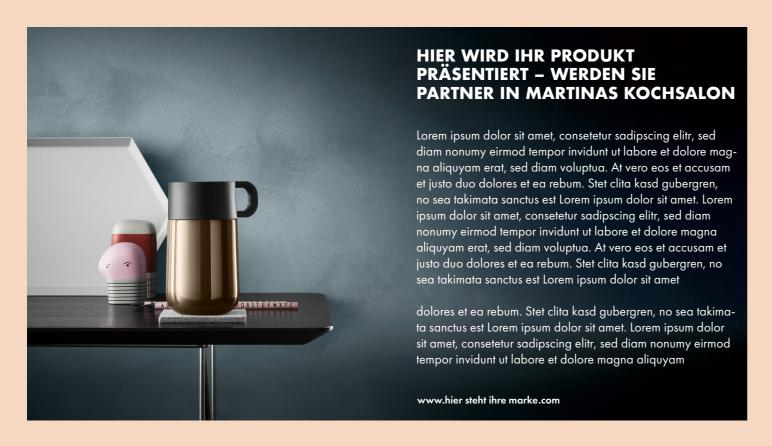
PARTNERSHIPS

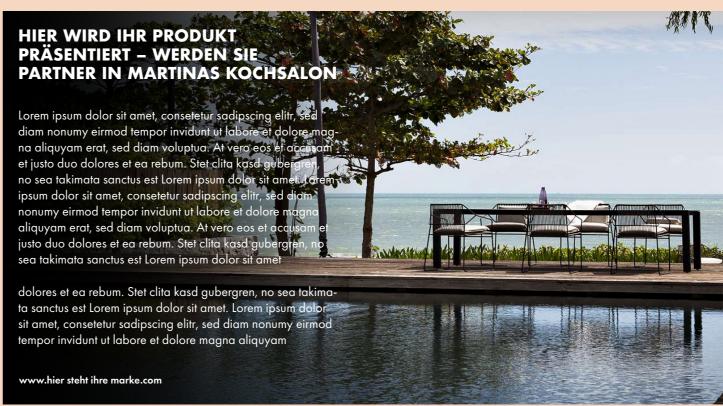
1/2 SEITE ADVERTORIAL

Preis € 4.375









IHR STARKER PARTNER, CROSSMEDIAL, MIT CHARME & HERZ



40.200 WEBSITE-USER

110.000 FOLLOWER

790.000 REICHWEITE

2,3 MIO. VIDEO-VIEWS

MARTINA - MEIN KOCHSALON #ONLINETARIFE

PRODUKTPLATZIERUNG IM KOCHSALON-VIDEO

Ihr Produkt wird passend zum Rezept eingesetzt, vorgestellt und prominent im Video platziert. Zusätzlich ist das Logo in jedem der Pakete im Abspann zu sehen. In einem Video sind Produktplatzierungen mehrerer Unternehmen möglich, außer Sie buchen unser Exklusiv-Paket, in diesem Fall wird exklusiv auf Ihr Produkt eingegangen. Für noch mehr Aufmerksamkeit können Sie zusätzlich einen Beitrag in unserem Newsletter buchen.

JAHRES-PAKET

- Sie sind mit Produktplatzierungen in 12 Videos innerhalb eines Jahres vertreten
- Streuung der Videos auf Facebook , Instagram und Pinterest
- Die Videos und Rezepte mit Ihrer Produktplatzierung auf der Kochsalon-Website
- 2 kostenlose Beiträge im Kochsalon-Newsletter

Jahres-Paket: € 11.880

1/2 JAHRES-PAKET

- Innerhalb eines halben Jahres sind Sie in 6 Videos mit Ihren Produktplatzierungen vertreten
- Profitieren Sie außerdem von unserer Social-Media-Community durch monatliche Video-Postings
- Sie sind mit der Produktplatzierung in den Videos und dem Rezept auf der Kochsalon-Website (Blog) vertreten
- 1 kostenloser Beitrag im Kochsalon-Newsletter

1/2 Jahres-Paket: € 5.940

QUARTALS-PAKET

- Sie profitieren von Produktplatzierungen in 3 Videos innerhalb eines Quartals
- Die Videos mit Ihren Produktplatzierungen werden 1x im Monat auf Facebook und Instagram gepostet
- Die Videos sowie das Rezept werden auf der Website (Blog) integriert
- Kochsalon-Newsletter zum halben Preis

Quartals-Paket: € 2.970

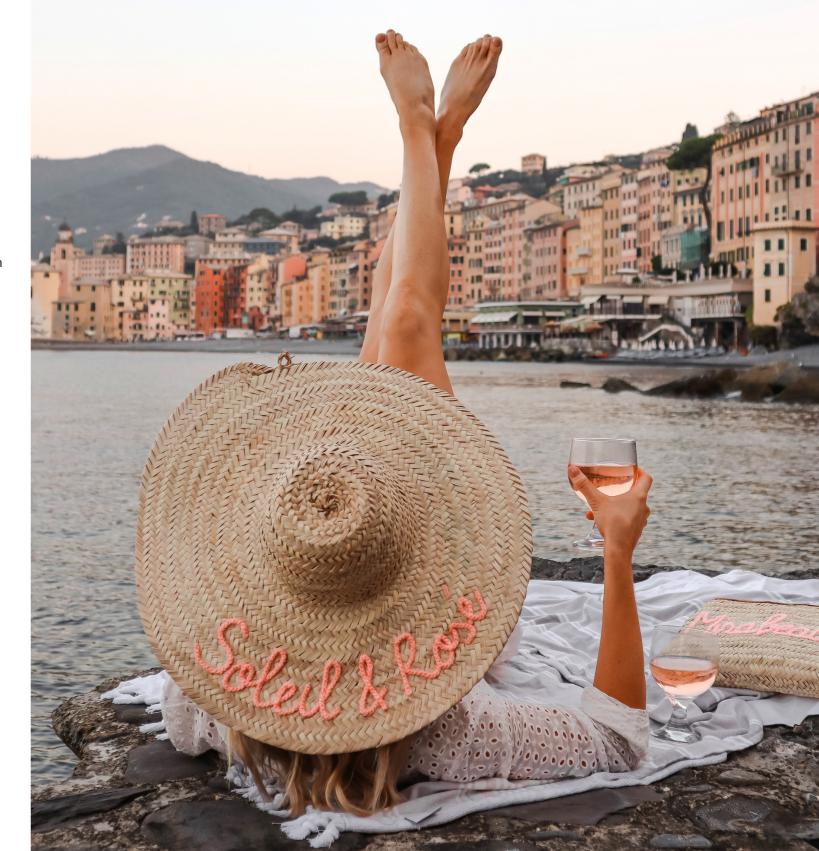
KURZE REZEPT-VIDEOS

Sie können zusätzlich zu den umfangreicheren Video-Rezepten mit Produktplatzierung, kurze und schnell geschnittene Videos mit Ihren Produkten buchen. Diese Videos werden speziell für Instagram bzw. Tik-Tok produziert und über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook und Instagram) veröffentlicht.

- kurze Videos mit schnellen Rezepten
- Streuung auf den Social-Media-Plattformen

Kurze Rezept-Videos: € 1.200

Hot-Spots



MARTINA - MEIN KOCHSALON #INSTAGRAM

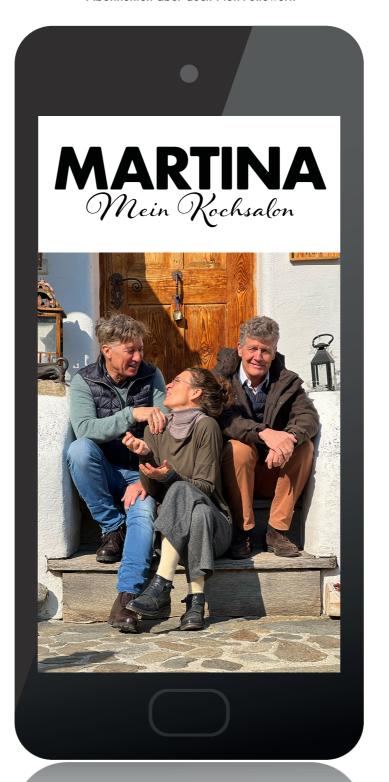
37.000 FOLLOWER

Noch mehr interessieren sich für neue Rezepte und tägliche Updates rund um Martinas Alltag. Jedes Monat werden es um rund 250 mehr. Tendenz steigend.



62.000 ERREICHTE PROFILE

Martinas Postings erreichen pro Monat ein breites Publikum. Das Publikum hat dabei eine gute Balance zwischen Abonnenten aber auch Non-Followern



179.000 Ansichten

...mit Martinas erfolgreichstem Post. Insgesamt sind es sechs Posts, die im vergangenen Jahr über 100.000 Profile erreicht haben.



*7*4.330 FOLLOWER

...und noch mehr interessieren sich für neue Rezepte und tägliche Updates rund um Martinas Alltag. Jeden Tag werden es mehr.



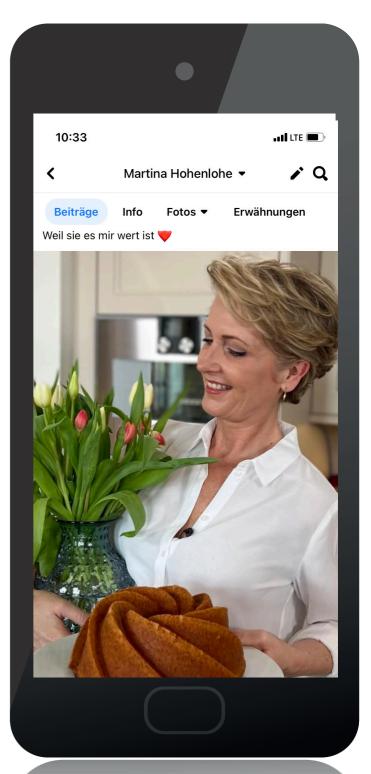
240.000 ERREICHTE USER PRO MONAT

Martinas Kochsalon erreicht 240.000 Profile pro Monat



10.000 SEITENAUFRUFE

Martinas Facebook-Seite wird monatlich durchschnittlich 10.000 mal aufgerufen.



Die Welt der Kochbücher



MEIN WUNDERBARER KOCHSALON DIE BESTEN REZEPTE – TEIL 1

Rezepte aus meinem Alltag, die ich mit meiner Website "Mein wunderbarer Kochsalon" und mit diesem Buch mit Euch teilen möchte.



MEIN WUNDERBARER KOCHSALON – TEIL 2

"Was soll ich kochen?" ist die Frage, die Martina Hohenlohe mit Abstand am häufigsten beschäftigt. Nämlich täglich. Wohlüberlegte Rezepte müssen auf den Tisch.



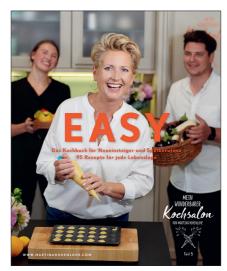
DIE BESTEN FAMILIENREZEPTE AUS DEM KOCHSALON – TEIL 3

Familienrezepte aus dem Kochsalon für eine schnelle, unkomplizierte, aber dennoch raffinierte Küche.



PASTA - DIE BESTEN NUDEL-REZEPTE AUS DEM KOCHSALON

50 Pasta-Rezepte für die unkomplizierte Küche, mit Fleisch, Fisch oder vegetarisch. So einfach, so schnell und so gut.



EASY – KOCHBUCH TEIL 5 FÜR NEUEINSTEIGER UND SPÄTBERUFENE

Das Kochbuch für Neueinsteiger und Spätberufene. 95 Rezepte für jede Lebenslage.



DINNER PARTY – MEINE PERSÖN-LICHEN ERFOLGSREZEPTE FÜR GÄSTE

Wenig Aufwand in der Küche, viel Zeit am Tisch. Martina Hohenlohes 30 liebste Menüs für entspannte Abendessen mit Gästen.



HIER KÖNNTE IHR LOGO STEHEN

Diese Cover Mutation beinhaltet nicht nur Ihr Logo auf dem Cover des Kochbuches, sondern auch ein angepasstes Vorwort inklusive Markennennung.



Leidenschaft



ANZEIGENTARIF KOCHBUCH

MARKENPLATZIERUNG AM COVER des neuen Kochbuchs aus der Serie "MARTINA – Mein Kochsalon"

€ 18.795

LOGOPLATZIERUNG AM COVER
Angepasstes Vorwort inklusive Markennennung
Logointegration im Vorwort

€ 3.895

COVER-MUTATION KOCHBUCH

Mit dem jährlich erscheinenden Kochbuch von Martina Hohenlohe können Sie sich als Partner mit unserem Angebot einer Cover Mutation eine optimale und individuelle Markenpräsenz sichern. Diese Cover Mutation beinhaltet nicht nur Ihr Logo auf dem Cover des Kochbuches, sondern auch ein angepasstes Vorwort inklusive Markennennung. Das Kochbuch erscheint mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren und ist sowohl online als auch im österreichischen Buchhandel erhältlich.



REDAKTION MARTINA - MEIN KOCHSALON

Strohgasse 21A, 1030 Wien

HERAUSGEBERIN & CHEFREDAKTEURIN

Mag. Martina Hohenlohe martina.hohenlohe@hohenlohe.at +43 (01) 712 43 84-29

REDAKTION CVD

Elisabeth Mittendorfer elisabeth.mittendorfer@gaultmillau.at +43 (01) 712 43 84-29

REDAKTION ONLINE

Bernhard Degen bernhard.degen@gaultmillau.at +43 (01) 712 43 84-36

SOCIAL MEDIA

Johanna Schlenk johanna.schlenk@gaultmillau.at +43 (01) 712 43 84-24

VERKAUF & KOOPERATIONEN

Josef Jungmann
Head of Sales, "MARTINA – Mein Kochsalon",
Gault&Millau
josef.jungmann@gaultmillau.at
+43 (01) 712 43 84-31

Oliver Gattringer Sales und Kooperationen oliver.gattringer@gaultmillau.at +43 (01) 712 43 84-34