

A woman with short, wavy blonde hair, wearing a blue long-sleeved blouse and a white apron, is smiling as she chops fresh herbs on a wooden cutting board in a kitchen. She is holding a large knife. In the background, there are white kitchen cabinets with glass doors and a window. To the left, there is a large green plant. On the counter to the right, there are more fresh herbs in a blue container.

MARTINIA

Mein Kochsalon



MARTINA HOHENLOHE, HERAUSGEBERIN

„ALLES WAS ICH GERNE
MACHE: KOCHEN, ESSEN,
WEIN GENIESSEN, REISEN...“

LIEBE MEDIENPLANERINNEN, LIEBE MEDIENPLANER!

MARTINA – MEIN KOCHSALON

Wir freuen uns, Ihnen unsere Mediadaten 2023 präsentieren zu dürfen. „Martina – Mein Kochsalon“ wurde 2016 gegründet und ist seither stetig gewachsen – mit einer Reichweite von 790.000 gehört die Marke zu den erfolgreichsten ihrer Art. Die Kombination von einer modernen und serviceorientierten **Online-Plattform** inklusive einer starken **Social-Media-Präsenz** sowie einem **regelmäßigen Printauftritt** in Form eines jährlich erscheinenden **Kochbuchs** und dem neuen Magazin „Martina – Mein Kochsalon“ gibt uns die Möglichkeit, täglich intensiv mit einer breit angelegten Zielgruppe in Kontakt zu treten.

„Martina – Mein Kochsalon“ ist im deutschsprachigen Raum längst eine fixe Größe für jeden Genussmenschen – egal ob er selbst am Herd steht, oder nicht. Die Mischung aus einfachen Rezepten mit spannenden Gästen, Reisen, Hintergrundgeschichten und Geheimtipps ist nicht nur informativ, sondern auch unterhaltsam.

WER BIN ICH?

Seit 2005 gebe ich gemeinsam mit meinem Mann Karl Hohenlohe den Restaurantführer „Gault&Millau“ heraus, ich habe drei Kinder und ich bin Herausgeberin, Chefredakteurin, Buchautorin und Moderatorin. Ich war elf Jahre lang Kulinarikbeauftragte im Magazin „Freizeit“ der Tageszeitung „Kurier“. Das Magazin „Mein Kochsalon“ ergänzt die bisherigen Aktivitäten perfekt und deckt alles ab, was ich liebe: Kochen, mit Freunden und bekannten Persönlichkeiten essen, guten Wein trinken und reisen.

„Ich freue mich, Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen zu dürfen, was mich täglich begeistert und vorantreibt und was wir in Zukunft vorhaben. Noch mehr freue ich mich, wenn ich Sie mit meiner Begeisterung anstecken kann und wir eine Form der Zusammenarbeit finden.“

MARTINA HOHENLOHE
www.martinahohenlohe.com
martina.hohenlohe@hohenlohe.at

 martina_hohenlohe
 martina.hohenlohe
 martinahohenloh



Kommt mit!

AUF EINE REISE IN DIE WELT DES SCHÖNEN UND GENUSSVOLLEN.

„MARTINA – MEIN KOCHSALON“ IST IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM LÄNGST EINE FIXE GRÖSSE FÜR JEDEN GENUSSMENSCHEN.

JETZT NEU: DAS MAGAZIN

- ist in die Bereiche Kochen, Kulinarik, Wein, Personality und Reise unterteilt
- zusätzlich Schwerpunkt-Ausgaben zu saisonalen Themen
- erreicht mehr als 150.000 food- und weinaffine Userinnen und User
- ist eine interaktive Kulinarik-Plattform
- begeistert und setzt Trends
- steht für Esskultur als wichtiger Aspekt unserer Gesellschaft
- positioniert Ihr Produkt in idealer Weise
- bietet flexible Werbeformate, Storytelling und Advertorials
- analog im Magazin und digital via unsere Online-Kanäle
- mehr als 1.000 eigen kreierte Rezepte von Martina Hohenlohe





ANDREAS VITÁSEK

Der bekannte Kabarettist und passionierte Genussmensch erzählt in jeder Ausgabe von kulinarischen Erlebnissen und beleuchtet pointiert seine Sichtweise.



GABRIELE KUHN

Die gefeierte Kolumnistin und „Kurier“-Redakteurin ist Lebensmittel-Expertin und deckt so manches kulinarische Geheimnis auf.



WILLI KLINGER

Der Geschäftsführer von Wein & Co ist einer der erfahrensten Wein-Experten Österreichs. Zur Saison passend plaudert er über seine Lieblingsweine.



RICHARD HEMMER

Der Historiker betreibt einen der erfolgreichen Podcasts (Geschichten aus der Geschichte) in Österreich und kocht mit Martina Hohenlohe historische Rezepte nach.

Personality

Erleben Sie in „Martina – Mein Kochsalon“ Persönlichkeiten ganz persönlich – was kocht Star-Moderatorin **Mirjam Weichselbraun** für ihre Familie, warum wurde **Prinz Charles** Bio-Bauer und wie lebt es sich als Deutsche mit einem Rosé-Weingut in der Provence?

Wir erzählen Ihnen außergewöhnliche Geschichten und stellen Fragen, die uns alle beschäftigen. Wer ist der glücklichste Mensch, den Sie kennen? Karl Hohenlohe begibt sich auf Spurensuche nach einem glücklichen Leben, die ihn beispielsweise vom Schauspieler **Tobias Moretti** bis zu einem Tiroler Bergpfarrer führt.



Themen



REZEPTE

Schnell, unkompliziert und einfach sehr gut:
Das sind die **Rezepte aus dem Kochsalon**,
kreiert von Martina Hohenlohe. Das Beste der Saison
für jeden nachkochbar.

MENSCHEN

Persönlichkeiten ganz persönlich: Was macht
Julia und Tobias Moretti glücklich, wie organisiert
Mirjam Weichselbraun ihr Leben als Working mom und
warum wurde **Prinz Charles** Bio-Bauer? Fragen über Fragen
mit spannenden Antworten.

FOOD-TRENDS

Die spannendsten Trends und wichtigsten **Neuigkeiten**
aus der Welt des Essens, von der besten **Hardware**
bis zu **jungen Köch:innen**, die wir im Auge
behalten sollen.

REISEN

Wohin der Genussmensch am liebsten pilgert –
von den **besten Hütten für Wanderer** über die
schönsten **Naturschauspiele für Familien** bis zu
Trattoria-Geheimtipps in Venedig.

DRINKS

Das Beste, das ins Glas passt:
von österreichischen **Wein-Champions** bis zu
internationalen **Cocktail-Kreationen** und
antialkoholischen Alternativen.

KOLUMNEN

Unterhaltsame Beiträge in jeder Ausgabe:
Andreas Vitasek und seine kulinarische Welt,
Gabriele Kuhn und was die Nahrung in unserem Körper macht,
Richard Hemmer und die Geschichte der Gerichte,
Willi Klingers Blick ins Glas.

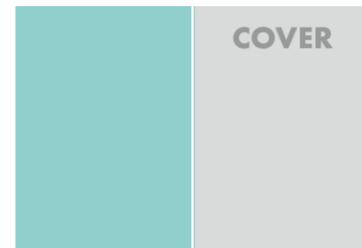
UMSCHLAGSEITEN



U2
Preis € 9.855

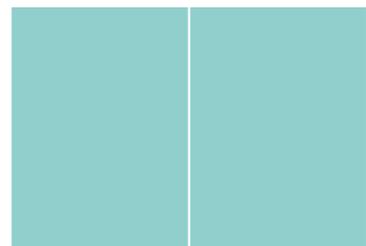


U3
Preis € 9.795



U4
Preis € 11.295

KERNSEITEN



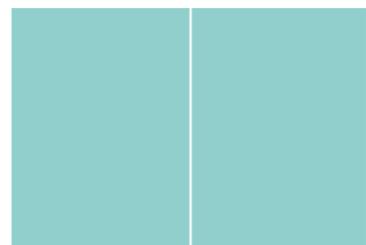
2/1 OPENING SPREAD
Preis € 13.795



ERSTE RECHTE SEITE
Preis € 8.367



ZWEITE RECHTE SEITE
Preis € 8.367



DOPPELSEITE
Preis € 13.132



EINZELSEITE
Preis € 6.545



HALBE HOCH/QUER
Preis € 3.875

JETZT NEU: DAS MAGAZIN
MARTINA - MEIN KOCHSALON



TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi
- Farbprofil Magazin: ISOcoated v2 300 eci
- Mindestens 3 mm Überfüller
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund.

PARTNERSHIPS

WEIL'S EINFACH BESSER SCHMECKT!
Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Produzent:innen zahlt sich für Kund:innen von gurkerl.at doppelt aus!

Partnership

DOPPELSEITE ADVERTORIAL

Preis € 14.500

ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

Die bereitgestellten Inhalte werden redaktionell bearbeitet.

BILDMATERIAL:

- Highres-Fotos mit mindestens 300 dpi
- Bildunterschrift & Fotocredit angeben

TEXT:

- etwa 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) – je nach Format und Anzahl der Fotos variabel
- Als Überschrift bitte nicht nur Ihre Firmierung wählen, sondern Leser zum Berichtsinhalt hinführen; etwa 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Herbstliche Topfengolatsche
mit Topfen- und Powidlfülle

Partnership – ANKER

GANZE SEITE ADVERTORIAL

Preis € 7.725

FIRMENINFORMATIONEN:

- Firmenlogo
- Firmenanschrift, Website sowie Kontakt

ABWICKLUNG:

- 2 vorgesehene Feedbackschleifen

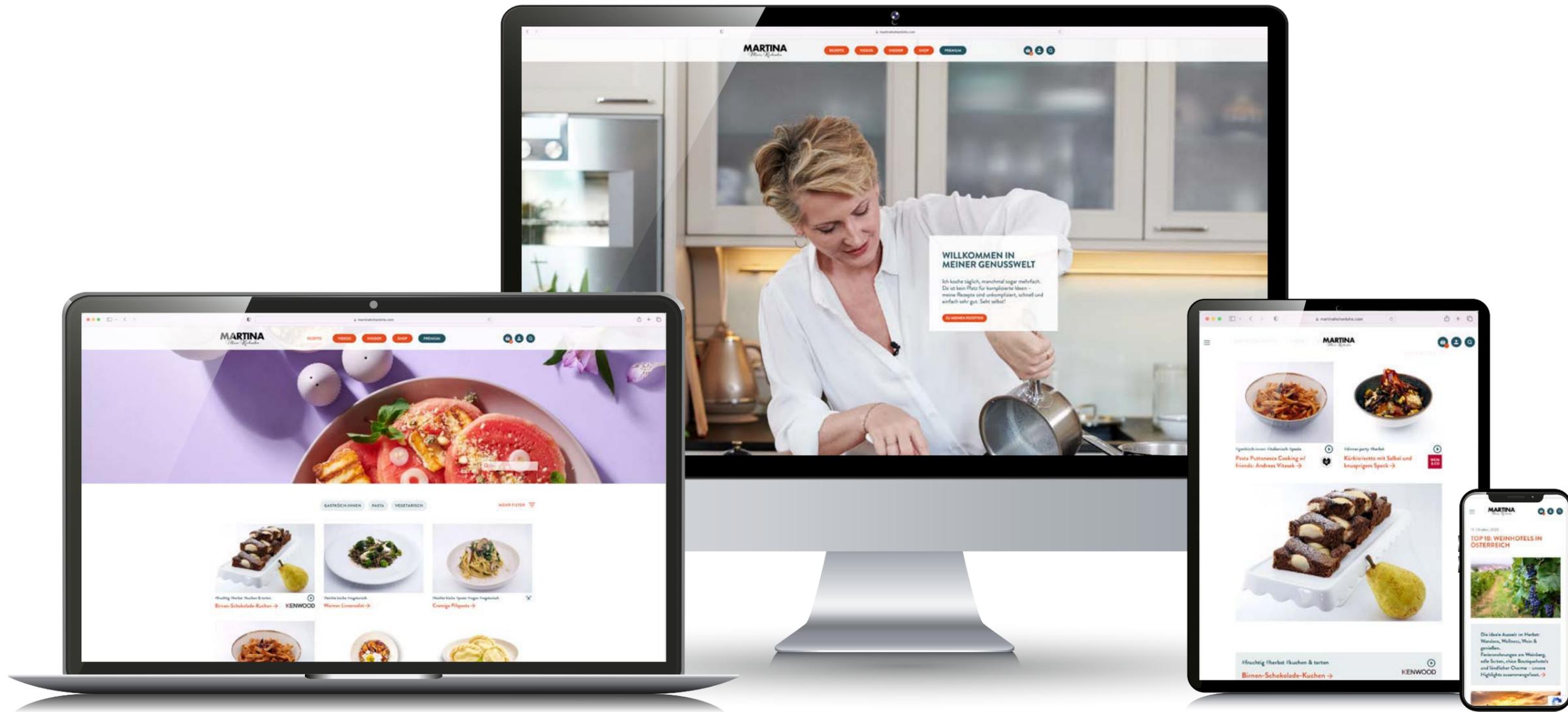
Die Berge zum Greifen nah ...

Partnership

1/2 SEITE ADVERTORIAL

Preis € 4.800

ONLINE & SOCIAL MEDIA



9.000 WEBSITE-USER

208.000 REICHWEITE

2,3 MIO. VIDEO-VIEWS

115.000 FOLLOWER
SOCIAL MEDIA

PRODUKTPLATZIERUNG IM KOCHSALON-VIDEO

Ihr Produkt wird passend zum Rezept eingesetzt, vorgestellt und prominent im Video platziert. Zusätzlich ist das Logo in jedem der Pakete im Abspann zu sehen. In einem Video sind Produktplatzierungen mehrerer Unternehmen möglich, außer Sie buchen unser Exklusiv-Paket, in diesem Fall wird exklusiv auf Ihr Produkt eingegangen. Für noch mehr Aufmerksamkeit können Sie zusätzlich einen Beitrag in unserem Newsletter buchen.

JAHRES-PAKET

- Sie sind mit Produktplatzierungen in 12 Videos innerhalb eines Jahres vertreten
- Streuung der Videos auf Facebook, Instagram und Pinterest
- Die Videos und Rezepte mit Ihrer Produktplatzierung auf der Kochsalon-Website
- 2 kostenlose Beiträge im Kochsalon-Newsletter

Jahres-Paket: € 11.880

½ JAHRES-PAKET

- Innerhalb eines halben Jahres sind Sie in 6 Videos mit Ihren Produktplatzierungen vertreten
- Profitieren Sie außerdem von unserer Social-Media-Community durch monatliche Video-Postings
- Sie sind mit der Produktplatzierung in den Videos und dem Rezept auf der Kochsalon-Website (Blog) vertreten
- 1 kostenloser Beitrag im Kochsalon-Newsletter

½ Jahres-Paket: € 5.940

QUARTALS-PAKET

- Sie profitieren von Produktplatzierungen in 3 Videos innerhalb eines Quartals
- Die Videos mit Ihren Produktplatzierungen werden 1x im Monat auf Facebook und Instagram gepostet
- Die Videos sowie das Rezept werden auf der Website (Blog) integriert
- Kochsalon-Newsletter zum halben Preis

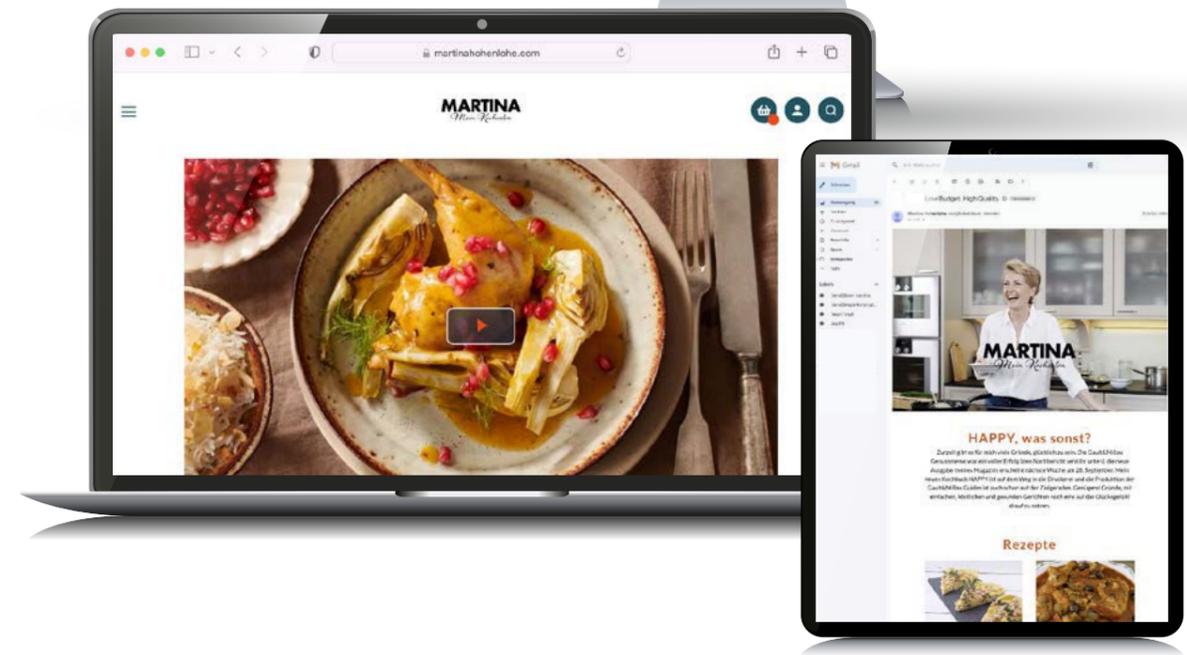
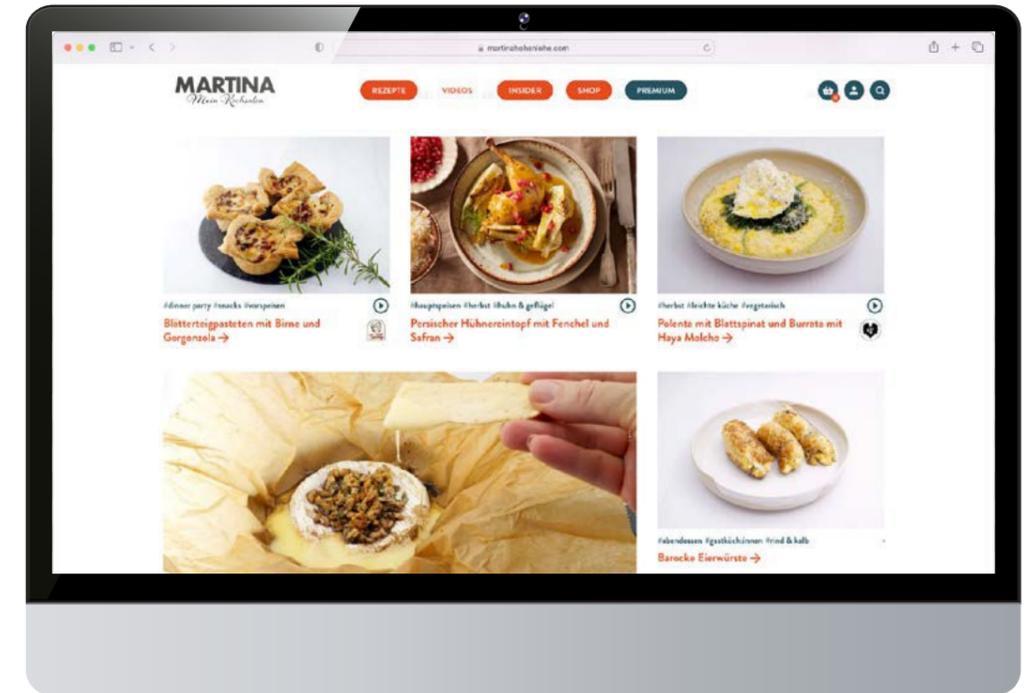
Quartals-Paket: € 2.970

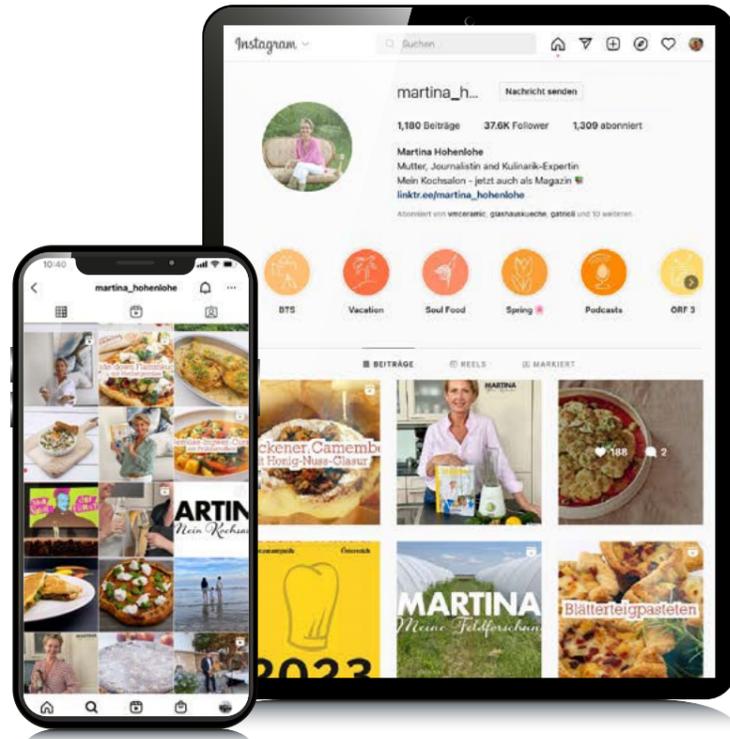
KURZE REZEPT-VIDEOS

Sie können zusätzlich zu den umfangreicheren Video-Rezepten mit Produktplatzierung, kurze und schnell geschnittene Videos mit Ihren Produkten buchen. Diese Videos werden speziell für Social Media produziert und über unsere Social-Media-Kanäle veröffentlicht.

- kurze Videos mit schnellen Rezepten
- Streuung auf den Social-Media-Plattformen

Kurze Rezept-Videos: € 1.200





38.000
FOLLOWER

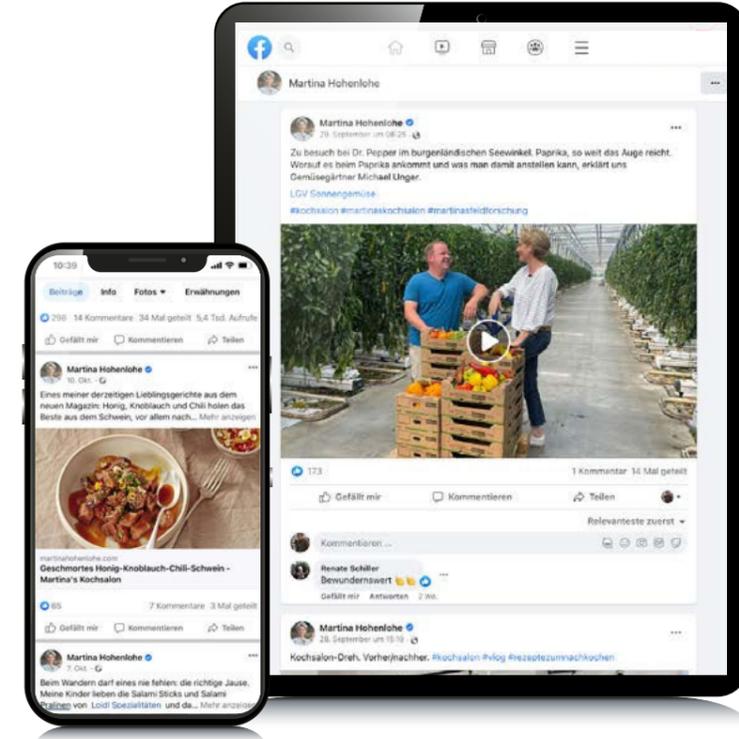
interessieren sich für neue Rezepte und tägliche Updates rund um Martinas Alltag. Jedes Monat werden es um rund 250 mehr. Tendenz steigend.

BEST PERFORMER

Martinas stärkstes Posting im vergangenen Jahr erreichte 19.000 Personen und generierte über 500 Interaktionen (Likes + Kommentare + Link Klicks + Teilen).

13.000
REICHWEITE

Martinas Instagram-Auftritt erreicht pro Monat über 13.000 Accounts.



76.500
FACEBOOK-FREUNDE

...und noch mehr interessieren sich für neue Rezepte und tägliche Updates rund um Martinas Alltag. Jeden Tag werden es mehr.

BEST PERFORMER

Martinas stärkstes Rezept-Posting erreichte im vergangenen Jahr über 80.000 Personen und generierte über 1.800 Interaktionen (Likes + Kommentare + Link Klicks + Teilen).

194.000
ERREICHTE USER PRO MONAT

Martinas Kochsalon erreicht rund 194.000 Profile pro Monat

Die Welt der Kochbücher



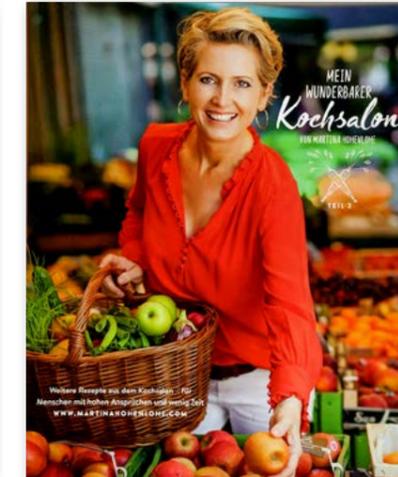
**HAPPY – MARTINA HOENLOHES
SIEBTES KOCHBUCH**

Rezepte, die mich glücklich machen sind schnell, unkompliziert, gesund und vor allem sehr, sehr gut. All das vereinen die Ideen im neuen Kochbuch „Happy“.



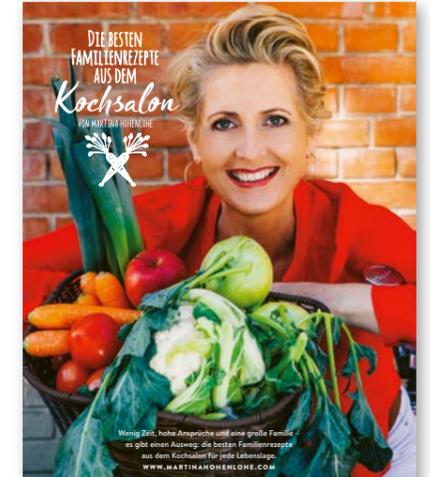
**MEIN WUNDERBARER KOCHSALON
DIE BESTEN REZEPTE – TEIL 1**

Rezepte aus meinem Alltag, die ich mit meiner Website „Mein wunderbarer Kochsalon“ und mit diesem Buch mit Euch teilen möchte.



**MEIN WUNDERBARER KOCHSALON
– TEIL 2**

„Was soll ich kochen?“ ist die Frage, die Martina Hohenlohe mit Abstand am häufigsten beschäftigt. Nämlich täglich. Wohlüberlegte Rezepte müssen auf den Tisch.



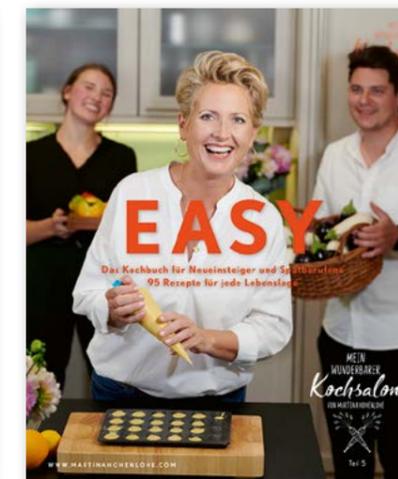
**DIE BESTEN FAMILIENREZEPTE AUS
DEM KOCHSALON – TEIL 3**

Familienrezepte aus dem Kochsalon für eine schnelle, unkomplizierte, aber dennoch raffinierte Küche.



**PASTA – DIE BESTEN NUDEL-
REZEPTE AUS DEM KOCHSALON**

50 Pasta-Rezepte für die unkomplizierte Küche, mit Fleisch, Fisch oder vegetarisch. So einfach, so schnell und so gut.



**EASY – KOCHBUCH TEIL 5 FÜR
NEUEINSTEIGER UND SPÄTBERUFENE**

Das Kochbuch für Neueinsteiger und Spätberufene. 95 einfache Rezepte für jede Lebenslage.



**DINNER PARTY – MEINE PERSÖNLICHEN
ERFOLGSREZEPTE FÜR GÄSTE**

Wenig Aufwand in der Küche, viel Zeit am Tisch. Martina Hohenlohes 30 liebste Menüs für entspannte Abendessen mit Gästen.

COVER-MUTATION KOCHBUCH

Mit dem jährlich erscheinenden Kochbuch von Martina Hohenlohe können Sie sich als Partner mit unserem Angebot einer Cover Mutation eine optimale und individuelle Markenpräsenz sichern. Diese Cover Mutation beinhaltet nicht nur Ihr Logo auf dem Cover des Kochbuches, sondern auch ein angepasstes Vorwort inklusive Markennennung. Das Kochbuch erscheint mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren und ist sowohl online als auch im österreichischen Buchhandel erhältlich.

MARKENPLATZIERUNG AM COVER € 18.795
des neuen Kochbuchs aus der Serie
„MARTINA – Mein Kochsalon“



ANZEIGENTARIF KOCHBUCH

LOGOPLATZIERUNG IM KOCHBUCH

ab € 3.895

- Angepasstes Vorwort inklusive Markennennung
- Logointegration im Vorwort





M.U.M.A. MEDIEN UND EVENT GMBH
Strohgasse 21A, 1030 Wien

HERAUSGEBERIN & CHEFREDAKTEURIN

Mag. Martina Hohenlohe
martina.hohenlohe@hohenlohe.at
+43 (01) 712 43 84-29

REDAKTION ONLINE

Bernhard Degen
bernhard.degen@gaultmillau.at
+43 (01) 712 43 84-36

REDAKTION UND KREATION

Benedikt Brunmayr
benedikt.brunmayr@gaultmillau.at
+43 (01) 712 43 84-28

VERKAUF & KOOPERATIONEN

Josef Jungmann
Head of Sales
josef.jungmann@gaultmillau.at
+43 (01) 712 43 84-31